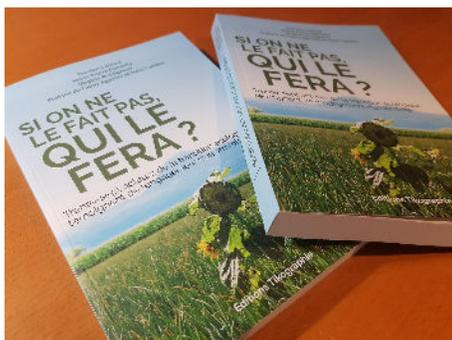


- COMMUNIQUE DE PRESSE / 15.11.22 -

Lancement de l'opération "2023, l'Auvergne résiliente" autour du premier livre publié sur le sujet



Suite à la parution en septembre 2022 de l'ouvrage "Si on ne le fait pas, qui le fera ?", une opération de promotion et de diffusion est proposée aux acteurs institutionnels, grandes entreprises et associations du territoire auvergnat.

Ciblée sur Noël 2022 et les vœux 2023, elle vise à toucher un public plus large tout en valorisant l'engagement des structures partenaires.

Le livre "Si on ne le fait pas, qui le fera ?" est un **recueil d'entretiens** avec 37 acteurs du territoire auvergnat (Puy-de-Dôme, Allier, Haute-Loire dans cette édition). De profils variés - élus, militants associatifs, chercheurs, chefs d'entreprise ... - ils ont répondu aux questions des trois auteurs Marie-Pierre Demarty, Damien Caillard et Virginie Rossigneux. Il vient d'être réimprimé et atteint, au 15/11/22, 800 exemplaires.

Le sujet : leur engagement sur les questions de **transition écologique** et de **résilience territoriale**, à l'échelon local. Tous sont porteurs d'initiatives mais leurs stratégies diffèrent : c'est l'intérêt de cet ouvrage que de proposer des **points de vue variés** et des **projets concrets** face à l'urgence écologique. Préfacé par Fanny Agostini et Henri Landes, le livre est disponible en ligne et dans plusieurs librairies au tarif de 19 €.

En cette fin 2022, une opération promotionnelle spéciale est proposée aux acteurs institutionnels, grandes entreprises et associations du territoire auvergnat. Intitulée "2023, l'Auvergne résiliente", elle est lancée jusqu'au 31 janvier 2023 et consiste en deux offres conjointes :

- un tarif exceptionnel à **16 € l'exemplaire** pour des commandes de 50 ouvrages et plus*
- un **temps d'échange** gratuit d'une heure au sein de la structure commanditrice (en 2023)

Cette opération vise à sensibiliser un large public et à valoriser l'engagement des acteurs locaux participants, à travers un livre unique et pédagogique offert à leurs collaborateurs, leurs partenaires, leurs clients ou leurs usagers. Et aussi à soutenir l'économie de Tikographie, éditeur et média numérique gratuit, non sponsorisé et engagé sur la résilience territoriale.

Contact presse : Damien Caillard, co-auteur et éditeur - 06 87 50 72 05 - damien@tikographie.fr
Plus d'informations (visuels, liste des interviewés, extraits, agenda, liens pour achat) sur www.livretransitionauvergne.fr

**il existe d'autres tarifs d'achat en volume pour les seuils de 6 et 20 exemplaires, hors promo. Voir détails sur le site*