



La stratégie

CARREFOUR 2020 après la crise liée au covid-19

Après la crise sanitaire récente, Carrefour a décidé d'accélérer radicalement sa transformation et d'affirmer ses engagements. Notre pari est le suivant : en partant des besoins des consommateurs, nous souhaitons permettre l'expérimentation d'un nouveau modèle économique et écologique au sein même de l'un de nos magasins. Parce que nous avons à cœur de relever ce défi, nous souhaitons faire de nos faiblesses d'hier les atouts de nos enseignes de demain.

Chez Carrefour, nous entendons contribuer à développer un écosystème bénéfique à toutes les parties prenantes - clients, partenaires, producteurs et productrices, pouvoirs publics, associations – qui s'inscrivent dans l'évolution des attentes en matière de consommation et de production. Carrefour Isoire deviendra donc le premier site pionnier de la résilience alimentaire en France, en proposant des produits exclusivement bio, locaux et accessible à tous.

En transformant Carrefour Isoire en Carrefriche, notre enseigne fait le pari de la transition et s'engage concrètement dans l'expérimentation du monde d'après. Cette transformation nécessite de conduire simultanément plusieurs chantiers et nous avons donc élaboré un plan d'action reposant sur dix piliers principaux.



Un plan basé

SUR 10 PILLIERS

Transformer, simplifier et rendre transparents nos modes d'organisation

En transformant l'une de ses enseignes en coopérative citoyenne, Carrefour devient la première multinationale à donner aux salariés un véritable pouvoir de décision, à la fois juste et horizontal : chaque membre de la coopérative représente une voix. Cela sous-entend également l'utilisation de nouveaux outils démocratiques tels que la gouvernance partagée ou la démocratie participative.

Lutter contre la déforestation

Avec Carrefriche, nous nous engageons à stopper entièrement la vente de produits carnés avant le début de l'année 2021. Afin de lutter contre la déforestation, nous cessons également de recourir à l'huile de palme, quelque soit son utilisation dans nos produits. Cela signifie notamment stopper la fourniture en carburant et fermer notre station service, dès septembre 2020.

Défendre une juste rémunération des producteurs et productrices

Concrètement, l'écosystème Carrefour a vocation de donner accès aux consommateurs à une alimentation saine, produite localement et durablement, à un prix permettant la juste rémunération des agriculteurs. Avec Carrefriche, notre enseigne s'engage à soutenir exclusivement l'agriculture paysanne, l'artisanat et les produits locaux. Réaffirmer nos exigences en matière d'approvisionnement est donc notre priorité.

Nous souhaitons également permettre aux agriculteurs de bénéficier de nos composts et litières de toilettes sèches ainsi que de ceux de nos clients, membres de la coopérative.

Lutter contre l'obsolescence programmée

Avec Carrefriche, Carrefour fait le pari du 100 % low-tech d'ici à 2021. Des ateliers de réparations seront assurés en autogestion par notre propre clientèle, favorisant ainsi les rencontres et l'autonomie. Désormais, nos produits sont donc garantis à vie.

En finir avec l'évasion fiscale et les actionnaires

En devenant une coopérative citoyenne, Carrefour Issoire devient également le premier magasin Carrefour où tous et toutes les salariés sont aussi actionnaires. Les bénéfices seront reversés de manière transparente et égalitaire à l'ensemble de l'équipe ainsi qu'aux populations les plus précaires de la ville, via un réseau associatif que nous avons eu à cœur de développer ces dernières années.

Lutter contre la publicité

Être leader en matière de transition implique également de revoir entièrement notre relation à la publicité. La sobriété énergétique que nous visons ne nous permet pas de continuer de consommer inutilement de l'énergie, comme c'est le cas avec les panneaux publicitaires. Pour la première fois, nous nous engageons à encourager les pratiques minimalistes et le DIY. Dans le monde de demain, nos clients ne consommeront plus que ce dont ils ont réellement besoin.

Revoir intégralement notre politique liée à l'emploi

En devenant une coopération citoyenne, Carrefriche assure la conservation du plein emploi et sa stabilité pour toutes et tous ses salariés. Nous revendiquons également l'instauration d'un climat de confiance et de respect mutuel avec nos employés, comme avec nos clients.

Préserver la biodiversité et entamer une campagne de débétonisation

Carrefriche, comme son nom l'indique, s'engage également à revégétaliser les espaces extérieurs pouvant l'être. De la préservation de la nature dépend notre résilience alimentaire future. Nous avons donc décidé de transformer nos parkings en friches et réservoirs de biodiversités. Des hangars à vélo viendront remplacer les stationnements automobiles. L'accès au magasin sera désormais réservés aux transports doux et aux voitures uniquement aux personnes à mobilité réduite.

Combattre les inégalités homme/femme

Nous avons la conviction que la transition alimentaire et sociale que nous défendons ne se fera pas sans l'action concrète des femmes au sein des locaux de Carrefour Issoire. Avec Carrefriche, nous défendons et promouvons l'égalité des droits et des salaires, la mixité des rôles au sein de nos équipes et la juste répartition des tâches entre les hommes et les femmes.